

상명대학교 경영경제대학관(미래니엄)

“계단챌면 아이디어” 공모전

경영경제대학에서 상명대학교 경영경제대학관의 계단챌면 아이디어 공모전을 진행합니다. 관심 있는 학생들의 적극적인 지원을 바랍니다..

1. 경영경제대학관 “계단챌면 아이디어” 공모전의 취지

-상명대학교 경영경제대학만의 혁신적인 느낌을 담은 비주얼 아이덴티티를 형성하기 위함

2. 지원 자격

-상명대학교 경영경제대학 재학생

-팀별 지원 및 개인별 지원 모두 가능

3. 공모 내용

-경영경제대학의 슬로건과 비전을 담은 계단 챌면 디자인 아이디어 제안

*비전: 세계적 수준의 신산업 컨버전스 허브로서의 경영경제대학

*슬로건: Go Convergence, Go Global

4. 제출 형식

-자유형식(PPT, AI 파일, JPEG 이미지 파일 등 모두 가능)

5. 수상 혜택

-1 등: 50 만원

-2 등: 30 만원

-3 등: 20 만원

<지원방법 안내>

1. 공모방법 : 해당 파일을 이메일로 제출(204698@smu.ac.kr)

2. 선발방법 : 수상자 개별 연락 및 경영경제대학 홈페이지 게시

3. 선발일정

내용	기간	비고
공모기간	~2019.12.30(월) 18:00 까지 제출	
수상자 발표	2019.01.03(금)	홈페이지 게시

*관련문의 : 상명대학교 경영경제대학장실 02-2287-5210

*별첨 참조(계단 챌면 이미지)

***별첨(계단 채면 이미지)**

1. 대구 지하철역 계단



출처: <https://blog.naver.com/gogongmedia/221126951414>

2. 부천 지하철역 계단



출처: 연합뉴스